WHITE WALL

Die WhiteWall Media GmbH macht unvergessliche Fotos zu einzigartigen und individuellen Kunstwerken für Profi- und Hobbyfotografen gleichermaßen. Bekannt als exklusiver Produzent für High-End Photo Services und mehrfach ausgezeichnet mit dem TIPA-Award, u.a. als bestes Fotolabor der Welt, wollen wir auch weiterhin die Ansprüche unserer globalen Kundschaft übertreffen!

Und genau dafür suchen wir Dich!

Content Manager (all genders)

WHITE WALL

Vollzeit

Frechen Hybrides Arbeiten

Marketing und Werbung

01.11.2026

Bewirb Dich jetzt hier!

JOIN!

DAS KANNST DU BEWEGEN

Kreativer Kopf mit Gespür für starke Stories gesucht!

Wenn Du Kommunikation liebst, gerne neue Ideen entwickelst und Content für Dich mehr ist als Text und Bild, dann werde Teil unseres Marketingteams.

- Übersetze unsere Brand-, Kampagnen- und Marketingstrategie in relevante Themen, Formate und Maßnahmen und entwickle unsere kanalübergreifende Content- und Redaktionsplanung entlang der Customer Journey
- Verzahne unsere Channels zu einer konsistenten Gesamtkommunikation und steuere die Inhalte von der Idee über das Briefing bis zur Ausspielung
- Erstelle präzise Briefings für Copy, Design, Creator, Freelancer und Agenturen und sichere die redaktionelle Qualität, Tonalität und den Markenfit unserer Inhalte
- Pflege unsere Owned Channels und das CMS und koordiniere gemeinsam mit dem Team Lead Foto-, Video- und Contentproduktionen inklusive Briefings, Shot Lists und Asset-Listen
- Analysiere die Performance unserer Channels und Maßnahmen, pflege und entwickle KPI- und Reporting-Strukturen weiter und leite daraus konkrete Optimierungen für Reichweite, Nutzerführung, Conversion und Content-

Wirkung ab und präsentiere deine Ergebnisse regelmäßig
- Steuere das Community Management inhaltlich und übersetze Kundenbedürfnisse und Nutzerverhalten in relevante Content- und Kampagnenideen

SO ÜBERZEUGST DU UNS

- Ein Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Fach hast Du abgeschlossen und bereits mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Content Management gesammelt
- Du weißt, was anspruchsvolle B2B- und B2C-Zielgruppen bewegt und entwickelst Inhalte, die zur Marke passen und gleichzeitig relevant und wirkungsvoll sind. Dein starkes Gespür für Sprache und Bilder hilft Dir, Inhalte spannend aufzubauen und über verschiedene Kanäle, Kampagnen und Formate hinweg konsistent auszuspielen
- Du hast Spaß daran, selbstständig Ideen zu entwickeln und sie vom ersten Briefing über die Umsetzung und Ausspielung bis zur Analyse und Optimierung zu steuern
- Zahlen und Daten interessieren Dich, Du erkennst relevante Zusammenhänge und nutzt Deine Erkenntnisse, um Maßnahmen für Reichweite, Nutzerführung und Conversion abzuleiten. Dabei denkst Du strategisch, arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich, verbindlich und besitzt eine hohe Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Erfahrung und einen sicheren Umgang mit CMS-, Redaktions- Analytics-, Social Media- und Reporting-Systemen bringst Du mit
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- **Viel Abwechslung:** Spannende Zusammenarbeit und Kooperationen mit Ausstellern, Messen, Galerien, Influencern und Fotografen weltweit
- **Attraktive Konditionen:** Du erhältst eine faire Vergütung & 30 Tage Urlaub – Heiligabend und Silvester kommen als freie Tage noch obendrauf
- **Work-Life-Balance:** Wir legen Wert darauf, darum bieten wir Dir einen guten Mix aus Arbeiten im Büro und Mobile Office und flexible Arbeitszeiten
- **Ein sanfter Einstieg:** Bevor Du in Dein Aufgabengebiet startest, lernst Du beim mehrtägigen Produktionsdurchlauf unsere vielfältigen Produkte hautnah kennen. Danach führen wir dich Stück für Stück in dein Aufgabenfeld ein
- **Ein klasse Team:** Du wirst Teil eines sympathischen Teams, das einander unterstützt, vertraut und so gemeinsam für den Erfolg von WhiteWall sorgt
- **Damit Du Dich rundum wohl fühlst:** Wir bieten Dir ein umfangreiches Angebot an Sozialleistungen, von betrieblicher Altersvorsorge über Jobrad-Leasing, Mitarbeitendenrabatt bis hin zur Teilnahme beim Mitarbeitendenaktienprogramm und den Seminarangeboten der CEWE Group

NOCH OFFENE FRAGEN?

Bist du bereit für Deine neue Herausforderung bei unserem aufstrebenden, kreativen Unternehmen? Dann bewirb Dich jetzt und werde Content Manager (all genders)! Auf dem Weg in Dein neues berufliches Abenteuer steht Dir im Recruiting Julia zur Seite. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

Hast Du noch Fragen? Dann melde Dich gerne unter hr@whitewall.com oder +49 2234 3690 555

Wir freuen uns auf deine vollständige Online-Bewerbung im Karriereportal!