WHITE WALL



Die WhiteWall Media GmbH macht unvergessliche Fotos zu einzigartigen und individuellen Kunstwerken für Profi- und Hobbyfotografen gleichermaßen. Bekannt als exklusiver Produzent für High-End Photo Services und mehrfach ausgezeichnet mit dem TIPA-Award, u.a. als bestes Fotolabor der Welt, wollen wir auch weiterhin die Ansprüche unserer globalen Kundschaft übertreffen!

Und genau dafür suchen wir Dich!

Product & Web Analyst (all genders)

WHITE WALL

Vollzeit

Frechen

Analysis and statistics

01.02.2027

Bewirb Dich jetzt hier!

JOIN!

DAS KANNST DU BEWEGEN

Du arbeitest gerne mit Daten, möchtest verstehen, wie sich unsere Kundinnen und Kunden auf unserer Website verhalten und daraus konkrete Verbesserungen ableiten? Du hast Spaß daran, Zusammenhänge zu erkennen und mit Deinen Analysen zur Weiterentwicklung unseres internationalen E-Commerce-Angebots beizutragen? Dann werde Teil unseres Teams!

- Du analysierst das Nutzerverhalten entlang der gesamten Customer Journey und identifizierst Potenziale zur Verbesserung von User Experience, Conversion und Umsatz
- Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Web- und Product-Analytics-Strukturen gehört ebenso zu Deinen Aufgaben wie die Definition und Auswertung relevanter KPIs
- Von der Planung über die Auswertung bis zur Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen begleitest Du A/B-Tests und Experimente zur Optimierung unserer Website und digitalen Produkte
- Gemeinsam mit den Projektmanagern, UX/UI und Development bewertest Du neue Funktionen und Produktideen auf Basis relevanter Daten
- Auffälligkeiten und Veränderungen in unseren Daten gehst Du eigenständig auf den Grund, entwickelst Hypothesen und identifizierst Möglichkeiten zur

Optimierung
- In enger Zusammenarbeit mit Marketing und weiteren Fachbereichen analysierst Du Traffic-Qualität, Landingpages und Marketingkanäle und leitest daraus Maßnahmen zur Weiterentwicklung unseres internationalen E-Commerce-Angebots ab

SO ÜBERZEUGST DU UNS

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit analytischem Schwerpunkt, z. B. in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Statistik, Data Science oder E-Commerce oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Web Analytics, Digital Analytics oder Product Analytics, idealerweise im E-Commerce-Umfeld, bildet die Grundlage für Dein Know-how
- Mit Web-Analytics-Tools wie Adobe Analytics oder vergleichbaren Lösungen kennst Du Dich bestens aus. Auch Visualisierungs- und BI-Tools wie Looker Studio, Tableau oder Power BI gehören zu Deinem Werkzeugkasten
- A/B-Testing, Conversion Funnels, Customer Journeys und die Analyse von Nutzerverhalten sind für Dich vertrautes Terrain. Dabei willst Du nicht nur Zahlen auswerten, sondern verstehen, was dahintersteckt und wie sich daraus Verbesserungen ableiten lassen
- Du gehst komplexen Fragestellungen gerne auf den Grund, erkennst Zusammenhänge und entwickelst eigene Lösungsansätze. Dabei arbeitest Du strukturiert, eigenständig und zielorientiert
- Mit Deiner offenen und klaren Kommunikation gelingt es Dir, auch komplexe Analyseergebnisse verständlich zu vermitteln und unterschiedliche Fachbereiche mitzunehmen. Dafür nutzt Du Deine sehr guten Deutsch- und Englischkenntnisse

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- **Attraktive Konditionen:** Du erhältst eine faire Vergütung & 30 Tage Urlaub – Heiligabend und Silvester kommen als freie Tage noch obendrauf
- **Ein sanfter Einstieg:** Bevor Du in Dein Aufgabengebiet startest, lernst Du beim mehrtägigen Produktionsdurchlauf unsere vielfältigen Produkte hautnah kennen. Danach führen wir dich Stück für Stück in dein Aufgabenfeld ein und Du lernst alle für Dich wichtigen Kolleginnen und Kollegen sowie unsere Systeme, Produkte und Prozesse Schritt für Schritt kennen – hier wird niemand ins kalte Wasser geworfen
- **Impact:** Deine Analysen landen nicht in der Schublade. Du arbeitest direkt mit den Teams zusammen, die unsere Website und unsere digitalen Produkte entwickeln und kannst deren Weiterentwicklung aktiv beeinflussen
- **Hybrides Arbeiten:** Unsere Kultur verbindet flexibles Arbeiten zu Hause mit persönlichen Begegnungen im Headquarter. Dein E-Auto kannst Du währenddessen kostenlos an einer unserer acht Ladesäulen laden
- **Wenn alles schiefgeht:** Finden wir gemeinsam eine Lösung - ob das Auto kaputt, dass Kind krank oder andere persönliche Krisen - wir finden im Team gemeinsam eine Lösung und werden nicht zu einem (weiteren) Problem
- **Teamwork:** Dich erwartet ein agiles und hilfsbereites Team, das sich auf Deine Expertise, Deine Analysen und Deinen Input freut. Dabei arbeitest Du eng mit Product, UX/UI, Development, Marketing und Sales zusammen
- **Datengetriebene Produktentwicklung:** Von neuen Funktionen über den Produktkonfigurator bis hin zu A/B-Tests – Du begleitest spannende digitale Projekte von der Hypothese bis zur Erfolgsmessung in einem internationalen E-Commerce-Umfeld
- **Damit Du Dich rundum wohl fühlst:** Wir bieten Dir ein umfangreiches Angebot an Sozialleistungen, von betrieblicher Altersvorsorge über Jobrad-Leasing, Mitarbeitendenrabatt bis hin zur Teilnahme beim Mitarbeitendenaktienprogramm und den Seminarangeboten der CEWE

Group

NOCH OFFENE FRAGEN?

Bist du bereit für Deine neue Herausforderung bei unserem aufstrebenden, kreativen Unternehmen? Dann bewirb Dich jetzt und werde Product & Web Analyst (all genders)! Auf dem Weg in Dein neues berufliches Abenteuer steht Dir im Recruiting Julia zur Seite. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

Hast Du noch Fragen? Dann melde Dich gerne unter hr@whitewall.com oder +49 2234 3690 555

Wir freuen uns auf deine vollständige Online-Bewerbung im Karriereportal!