



Die WhiteWall Media GmbH macht unvergessliche Fotos zu einzigartigen und individuellen Kunstwerken für Profi- und Hobbyfotografen gleichermaßen. Bekannt als exklusiver Produzent für High-End Photo Services und mehrfach ausgezeichnet mit dem TIPA-Award, u.a. als bestes Fotolabor der Welt, wollen wir auch weiterhin die Ansprüche unserer globalen Kundschaft übertreffen!

Und genau dafür suchen wir Dich!

Head of Stores (all genders)

DAS KANNST DU BEWEGEN

Bei WhiteWall geht es im Retail nicht um „Fläche verwalten“, sondern um Erlebnisse schaffen, Servicequalität verbessern und Performance voranbringen. In dieser Rolle denkst du unsere Stores strategisch weiter, machst Storeleitungen stark in ihrer Verantwortung und sorgst dafür, dass aus Premium-Anspruch messbarer Erfolg wird.

- Du trägst die Verantwortung für die WhiteWall Flagship Stores sowie den regelmäßigen Austausch mit den Shop-in-Shops bei LUMAS in der DACH-Region und den USA
- In Zusammenarbeit mit weiteren Schnittstellen wie z.B. Marketing, arbeitest du an einer klaren Store-Strategie, setzt für ein konsistentes Marken- und Serviceerlebnis Standards, z.B. durch Leitfäden, und sorgst für eine die konsequente Umsetzung im Alltag
- Du steuerst die Performance unserer Stores anhand relevanter KPIs und setzt pragmatische Maßnahmen um, die wirklich wirken
- Die Führung und Entwicklung eines leistungsstarken Store-Management-Teams inklusive Schulungen, Trainings und Performance-Steuerung verantwortest du und sicherst Fachkompetenz, Service- und Prozessstandards und exzellente Kundenberatung

 Vollzeit

 Frechen Hybrides Arbeiten

 Sales & Commerce

 01.03.2026

Bewirb Dich jetzt hier!

JOIN!

- Du behältst den Überblick über operative, organisatorische und personelle Themen, setzt Prioritäten und hältst die Abläufe effizient am Laufen

SO ÜBERZEUGST DU UNS

- Mehrjährige Erfahrung in einer leitenden Rolle im Retail- oder Multi-Store-Umfeld und Routine in der Führung und Entwicklung von Führungskräften (z.B. Store-Management) bringst du mit
- Du setzt Qualitätsmaßstäbe und übernimmst Verantwortung, das hast du in der Vergangenheit nachweislich bewiesen
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Zahlen, Zusammenhänge und Verständnis für wirtschaftliche Hebel wie z.B. Performance-Analysen
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, zielgerichtet und geprägt von Lust auf Gestaltung, Veränderungswille und Umsetzungsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse hast du im Gepäck

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- **Premium gestalten:** Du hast viel Raum, Entscheidungen zu treffen, Dinge voranzubringen und sichtbaren Impact für eine starke Premium Marke mit internationalem Bezug zu schaffen
- **Attraktive Konditionen:** Du erhältst eine faire Vergütung & 30 Tage Urlaub - Heiligabend und Silvester kommen als freie Tage noch obendrauf
- **Work-Life-Balance:** Wir fördern eine Kultur, in der mobiles Arbeiten geschätzt wird und legen gleichzeitig großen Wert auf persönliche Interaktionen in unserem Headquarter. Daher bieten wir Dir eine ausgewogene Balance zwischen beiden Welten
- **Ein klasse Team:** Du bist Teil eines wertschätzenden, internationalen Teams mit kurzen Entscheidungswegen
- **Damit Du Dich rundum wohl fühlst:** Wir bieten Dir ein umfangreiches Angebot an Sozialleistungen, von betrieblicher Altersvorsorge über Jobrad-Leasing, Mitarbeitendenrabatt bis hin zu den Weiterbildungsangeboten und dem Mitarbeitenden-aktienprogramm der CEWE Group. Den Obstkorb, Getränke for free und Events gibt es natürlich auch

NOCH OFFENE FRAGEN?

Bist du bereit für Deine neue Herausforderung bei unserem aufstrebenden, kreativen Unternehmen? Dann bewirb Dich jetzt und werde Head of Stores bei WhiteWall! Auf dem Weg in Dein neues berufliches Abenteuer, steht Dir im Recruiting Verena zur Seite. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

Hast Du noch Fragen? Dann melde Dich gerne unter hr@whitewall.com oder +49 2234 3690 555

Wir freuen uns auf deine vollständige Online-Bewerbung im [Karriereportal](#)!